

CUSTOMER STORY



AVEATO

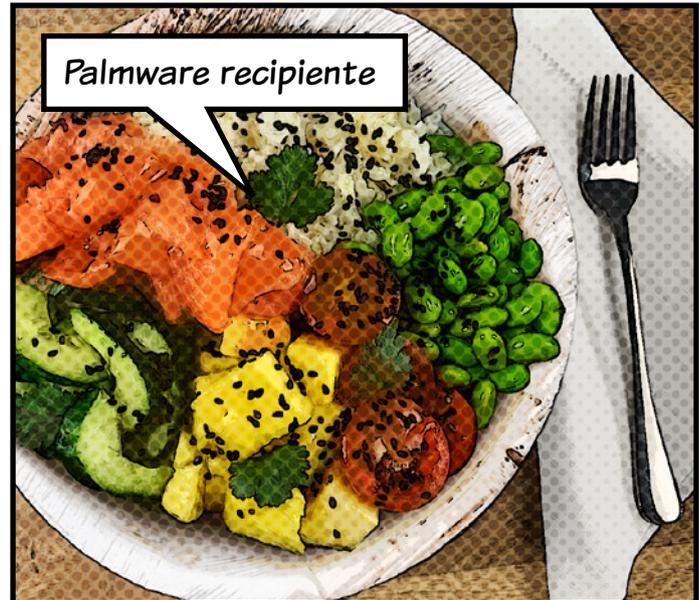
Desde una pequeña barra de sándwiches hasta una empresa de catering a nivel nacional.

No solo Greenbox está celebrando un aniversario. Aveato también celebra 20 años. La empresa de catering ha recorrido un largo camino. Lo que comenzó como una pequeña barra de sándwiches en Berlín Mitte en 1999 se ha convertido en un exitoso proveedor de negocios en ocho ciudades alemanas. Y con buena razón. La visión de los dos fundadores, Alexander Schad y Kaspar Althaus, fue clara desde el principio: "Hacemos felices a los anfitriones".

El impulso para esto provino del conocimiento de que el anfitrión percibido es siempre el organizador y no el proveedor. Aveato apoya a los anfitriones de la mejor manera posible en el fondo. La visión se convirtió en la receta para el éxito que le garantizó a la compañía el premio "Catering del año 2017" y muchos otros premios.



Papel para envolver



Palmware recipiente

No menos notable es el destacado ejemplo que da aveato en términos de emprendimiento amigable con el medio ambiente. Aveato ha estado suministrando todos los servicios de comida a nivel nacional de manera neutral al clima sin costo adicional desde 2008. La bandeja Palmware®, uno de nuestros productos más vendidos, incluso se creó como un desarrollo conjunto.

"Damos gran importancia a la alimentación sostenible, el envasado, la entrega y una forma sostenible de trabajo. Durante más de 10 años, Greenbox nos ha estado proporcionando excelentes productos que cumplen con nuestros altos estándares. Actualmente estamos trabajando juntos nuevamente en nuevos envases más ecológicos para hacer nuestra contribución a la protección climática."

Andrea Krier, directora de marketing de aveato.

 @cateringservice.aveato

 @aveato_catering

